



Le Domaine Saint Marc - Agence MAP Architecture

AVEC LE LANCEMENT COMMERCIAL D'UN 3^{ÈME} PROGRAMME D'IMMOBILIER RÉSIDENTIEL, NACARAT S'INSCRIT DURABLEMENT SUR LE TERRITOIRE AIXOIS.

Après deux programmes de logements neufs lancés en 2020 sur le territoire aixois, Nacarat poursuit son développement dans la région avec le lancement d'un 3^{ème} projet à Aix-en-Provence : Le Domaine Saint Marc. Situé à proximité immédiate de la commune prisée de Saint Marc-Jaumegarde, cette résidence illustre une nouvelle fois le savoir-faire de Nacarat au service d'un immobilier juste et durable, adapté à chaque territoire.

/ LE DOMAINE SAINT MARC : UNE PARENTHÈSE DE VERDURE À QUELQUES MINUTES DU CENTRE-VILLE D'AIX-EN-PROVENCE

Situé à 10 minutes du centre-ville historique d'Aix-en-Provence, à proximité immédiate des transports et de tous les commerces et services, le programme Le Domaine Saint Marc, se compose de trois bâtiments en R+2 pour une surface de plancher de 4 136 m². Ceux-ci abritent 57 logements du 2 au 5 pièces dont 16 appartements destinés au bailleur social Sacogiva.

Pour la réalisation de ce projet, Nacarat s'est entourée d'acteurs locaux, parmi lesquels MAP Architecture à Marseille ou encore le paysagiste aixois Pierre-Paul Petel pour l'aménagement des espaces extérieurs. Tous ont œuvré pour le même objectif, celui de proposer un ensemble urbain à taille humaine, répondant aux nouvelles aspirations de chacun, notamment en matière de développement durable.

La résidence se caractérise ainsi par des espaces extérieurs importants. Chaque logement bénéficie d'un jardin, d'un balcon ou d'une terrasse dont la superficie représente un tiers de la surface habitable du logement. Les matériaux biosourcés ont été privilégiés pour la construction de ce programme et les stationnements ont été positionnés en sous-sol afin de limiter l'imperméabilisation des sols. L'intérieur des logements a, quant à lui, été pensé pour offrir la meilleure qualité d'usage et les futurs résidents pourront bénéficier de l'accompagnement d'un architecte d'intérieur pour personnaliser leur appartement.



/ UNE CROISSANCE DE 900 % EN 4 ANS

Ce troisième projet de logements porté par Nacarat sur le territoire aixois, témoigne de l'ambition de l'entreprise sur le bassin méditerranéen. En 4 ans, la Direction Régionale PACA a en effet enregistré une croissance de 900 %, passant de 4 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2018 à 40 millions d'euros cette année. Les effectifs ont suivi la même trajectoire : de 4 collaborateurs en 2018, la Direction Régionale PACA en compte aujourd'hui une vingtaine et de nouveaux recrutements sont prévus dans les mois qui viennent avec la création de deux nouvelles agences, l'une à Aix-en-Provence qui sera inaugurée en fin d'année et l'autre à Nice, d'ici le 1er semestre 2022.

« En 2021, nous avons livré plus de 220 logements sur le territoire PACA et avons enregistré un taux de satisfaction élevé chez nos clients. Ces bons résultats nous poussent à faire toujours mieux et démontre notre capacité à proposer des projets urbains adaptés à chaque territoire et dans lesquels l'humain a toute sa place », déclare Luc Giannini, Directeur Régional PACA de Nacarat.

/ UNE ANNÉE 2021 RICHE DE PROJETS EMBLÉMATIQUES

La bonne dynamique de Nacarat en région s'explique également par la conduite et l'aboutissement en 2021 de **projets emblématiques**, l'un à Nice, l'autre à Marseille, qui répondent aux nouvelles exigences en matière de développement durable et de qualité d'usage.

Le premier, baptisé Unity, est situé dans l'éco-quartier du Grand Arénas à Nice. D'une surface de plus de 20 000m², l'immeuble accueille des bureaux, parmi lesquels le siège de la rédaction de Nice Matin et un espace de coworking Sundesk, des commerces, ainsi que deux hôtels 3 et 4* du groupe Intercontinental. Exemple en termes de performances énergétiques, il répond aux enjeux portés par l'Eco-Vallée Plaine du Var de faire du Grand Arénas le moteur d'une mutation économique et écologique engagée au sein de la Métropole de Nice Côte d'Azur.

Le second, « Esprit Parc », est en cours de livraison. Situé sur le site de l'ancienne usine Somefor, il participe à la reconversion des friches industrielles de Saint-Loup. L'ensemble composé de 223 logements, se caractérise par une grande diversité d'habitats et s'ouvre sur un parc paysager de plus de 7 000 m², permettant ainsi de créer un nouveau quartier à taille humaine.



Unity à Nice



Esprit Parc à Marseille

« L'enjeu en immobilier aujourd'hui, est de trouver des réponses pragmatiques face à des enjeux environnementaux et sociétaux complexes. C'est ce mouvement que nous souhaitons accompagner en proposant, à travers nos projets, une urbanisation maîtrisée et en étant le vecteur d'un immobilier juste et durable », souligne Luc Giannini, Directeur Régional PACA de Nacarat.



/FICHE TECHNIQUE

Promoteur : **Nacarat**
Architecte : **MAP Architecture**
Paysagiste : **Pierre-Paul Petel**

Surface de plancher : **4 136 m²**

Composition : **3 bâtiments en R+2** abritant 57 logements du 2 au 5 pièces, dont 16 en locatif social, destiné au bailleur **Sacogiva**.

Performances environnementales : **RT 2012**

Parking : **90 places de stationnement en sous-sol** et 23 places en extérieur

Livraison prévisionnelle : **4^{ème} trimestre 2024**

/ À PROPOS DE NACARAT

Depuis 10 ans, Nacarat s'engage plus loin que son métier de promoteur immobilier...

Nacarat est une filiale du Groupe Tisserin, un groupe immobilier au statut coopératif unique, qui ne rémunère pas ses actionnaires et réinvestit chaque année une part importante de ses résultats dans des actions d'utilité sociale.

Par son implantation nationale via ses 8 directions régionales, Nacarat ambitionne de transformer positivement les territoires à travers des projets immobiliers plus esthétiques, plus éthiques, créateurs de valeurs d'usage, économiques et écologiques.

Conscient des urgences environnementales et sociales, Nacarat intervient/agit comme un interlocuteur privilégié aux côtés des habitants, des usagers et des élus. D'une part, en co-construisant des solutions aux problématiques urbaines d'aujourd'hui et en s'appuyant sur un écosystème innovant, pour un immobilier juste et durable. Et d'autre part, en détectant les potentialités d'un site pour lui donner de la valeur ajoutée, durablement.

Chiffres clés : 209 Millions d'euros de chiffre d'affaires* // 220 collaborateurs* // 8 directions régionales // 869 logements réservés // 24 550 m² de bureaux vendus*.

*Données 2020

+ d'infos sur nacarat.com



@Nacarat_immo



@Nacarat

Contacts presse Nacarat :

Léa Vanden Castele - RP carrées - lea.vdc@becoming-group.com - 06 33 48 92 24

Constance Brichet - RP carrées - constance.brichet@becoming-group.com - 06 46 48 45 50

