

NACARAT OUVRE UNE AGENCE EN LORRAINE ET NOMME MÉLANIE BISIAUX-MOREAU, DIRECTRICE DU DÉVELOPPEMENT SUR CE TERRITOIRE.

Nacarat poursuit son développement dans la région Grand Est et annonce l'ouverture d'une agence à Metz. Rattachée à la Direction Régionale Grand Est basée à Reims, celle-ci aura pour objectif de développer l'activité de Nacarat en Lorraine et en Alsace, autour des grandes métropoles que sont Metz, Nancy et Strasbourg. A la tête de cette agence, Nacarat a nommé Mélanie Bisiaux-Moreau qui prend le poste de Directrice du Développement.

Depuis quelques années, le marché de l'immobilier neuf connaît une belle dynamique en Alsace-Lorraine. Le territoire, qui dispose d'un patrimoine riche, d'une grande variété de paysages, et d'une grande proximité avec Paris via le TGV, attire. Des métropoles urbanisées aux territoires ruraux, les acquéreurs et investisseurs se font de plus en plus nombreux.

C'est fort de ce constat que Nacarat a décidé d'y ouvrir une nouvelle agence. Basée à Metz, celle-ci bénéficie d'une position centrale, idéale pour développer l'activité de l'entreprise sur les territoires lorrain et alsacien, et plus particulièrement au sein des métropoles de Metz, Nancy, Strasbourg ou encore Mulhouse. Une région que Nacarat connaît bien pour y avoir développé plusieurs projets par le passé. On peut notamment citer Le Chrome et Le Nickel à proximité immédiate de la gare de Mulhouse, ou encore La Halle, immeuble tertiaire voisin du Centre Pompidou à Metz.

Pour ce nouveau chapitre, Nacarat compte démontrer son expertise sur l'ensemble de ses domaines d'activités que sont l'immobilier résidentiel, l'immobilier tertiaire et l'immobilier géré. Le promoteur aura également à cœur de proposer des projets d'une grande qualité environnementale, architecturale et favorisant la mixité urbaine. « *Nous souhaitons mener des projets qui répondent aux enjeux d'une urbanisation maîtrisée et qui soient justes et durables* », déclare, Mélanie Bisiaux-Moreau, Directrice du Développement, nommée à la tête de l'agence de Metz.

Nacarat souhaite également porter des projets de réhabilitation sur les nombreux sites industriels et militaires que compte le territoire, et se positionner sur les projets tertiaires et hôteliers, pour lesquels la demande ne cesse de croître. « *On observe une belle dynamique sur ces secteurs. La grande proximité avec Paris, à 1h20 en TGV y est pour beaucoup. Sur le volet hôtelier, cela s'explique également par les nombreux atouts de la région avec ses marchés de Noël, sa culture culinaire, mais aussi son tourisme de mémoire très important* », analyse Mélanie Bisiaux-Moreau.

Pour accompagner son développement, l'agence recrute également un collaborateur au poste de responsable du développement.



Mélanie Bisiaux-Moreau,
Directrice du
Développement

Mélanie Bisiaux-Moreau, 43 ans, dispose d'une grande expertise dans le secteur de la promotion immobilière.

Elle débute sa carrière chez COFFININVEST en tant que Responsable du Développement puis occupe ce poste chez 3F et TERRALIA. En 2015, elle rejoint le groupe ARCADE en tant que Directrice adjointe du Développement, avant de poursuivre sa carrière chez ADIM Développement Immobilier en tant que Directrice de Développement des projets immobiliers.

Forte de cette expérience et de sa passion pour le métier, Mélanie Bisiaux-Moreau a intégré Nacarat en septembre dernier, dans le but d'accompagner le développement de l'activité sur les territoires de la Lorraine et de l'Alsace.



/ À PROPOS DE **NACARAT**

Depuis 10 ans, Nacarat s'engage plus loin que son métier de promoteur immobilier...

Nacarat est une filiale du Groupe Tisserin, un groupe immobilier au statut coopératif unique, qui ne rémunère pas ses actionnaires et réinvestit chaque année une part importante de ses résultats dans des actions d'utilité sociale.

Par son implantation nationale via ses 8 directions régionales, Nacarat ambitionne de transformer positivement les territoires à travers des projets immobiliers plus esthétiques, plus éthiques, créateurs de valeurs d'usage, économiques et écologiques.

Conscient des urgences environnementales et sociales, Nacarat intervient/agit comme un interlocuteur privilégié aux côtés des habitants, des usagers et des élus. D'une part, en co-construisant des solutions aux problématiques urbaines d'aujourd'hui et en s'appuyant sur un écosystème innovant, pour un immobilier juste et durable. Et d'autre part, en détectant les potentialités d'un site pour lui donner de la valeur ajoutée, durablement.

Chiffres clés : 209 Millions d'Euros de chiffre d'affaires* // 220 collaborateurs* // 8 directions régionales // 869 logements réservés // 24 550 m² de bureaux vendus*.

*Données 2020

+ d'infos sur nacarat.com



@Nacarat_immo



@Nacarat

Contacts Presse :

Léa Vanden Castele - RP carrées - lea.vdc@becoming-group.com - 06 33 48 92 24

Constance Brichet - RP carrées - constance.brichet@becoming-group.com - 06 46 48 45 50

